

2. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г.А. Кнабе. – М.: Диалектика: Вильямс, 2006. – 726 с.
3. Маккей, Дж. Все о журналах / Дж. Маккей. – М.: Университетская книга, 2008. – 342 с.
4. Сундуков, А.С. Дизайн российских журналов: история, теория, практика: автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.С. Сундуков. – Воронеж, 2011. – 22 с.

**Виталий Герцев**

*Белорусский государственный университет*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В ВЕЧЕРНИХ ИЗДАНИЯХ БЕЛАРУСИ**

С развитием телевидения, радио, а особенно интернет-СМИ в последнее десятилетие наметилась тенденция отказа некоторых печатных периодических изданий от новостных жанров. Технические преимущества электронных средств массовой информации в оперативном распространении новостей принуждают руководство газет пересматривать традиционные, складывавшиеся веками стратегии редакционной политики.

В свете данных перемен рассмотрим опыт белорусских вечерних газет. С учетом, что вечерние издания по природе своей информационные, интересно проанализировать, как они адаптируются к изменившимся условиям медиасреды.

Несмотря на то что периодичность выхода вечерней прессы составляет один-два раза в неделю, в жанровой палитре изданий данного типа новость занимает далеко не последнее место.

Информационные заметки, репортажи, краткие отчеты с мероприятий занимают ведущее место в композиционной модели номера. Как правило, они публикуются на второй, третьей, четвертой страницах. Новости медицины, коммунально-бытовой сферы, транспорта. При всей насыщенности столичного медиарынка популярную «вечерку» не может заменить ни одна из FM-радиостанций, ни СТБ, ни интернет-порталы.

«По числу газетных миниатюр, а также формам их подачи вечерние газеты, в том числе и наша, столичная, обычно опережают утренние издания», – писал в книге «Газета выходит вечером» Семен Индурский, классик вечерних новостей, один из наиболее известных редакторов в истории «Вечерней Москвы». Миниатюрность, свойственная информа-

ционными материалам, в «Вечернем Минске» распространяется на публикации других жанров. Предельная лаконичность и конкретность, но не в ущерб эмоциональности подачи информации – традиция старейшего из выходящих сегодня в Беларуси вечерних изданий, сформированная его типологической спецификой.

Влияние информационной природы вечерней прессы в газете «Вечерний Брест» выражается в активном проникновении элементов репортажа в другие, в том числе аналитические, жанры. Емкое, меткое слово, содержащее в себе личностное отношение небезразличного к окружающему миру репортера, присутствует в названиях рубрик: «Взгляд на лица», «Смотрите, кто приехал!», «Приемная Гиппократы».

В этом издании новостные заметки объединяются в подборки, рубрики «Брест и окрест», «Шведский стол информации» – неотъемлемый компонент каждого номера. Издание не стремится следовать западному принципу в новостной журналистике «отделять факты от мнений». В заметках присутствуют открытые оценки автора. «У забора тихо-мирно стояла “Ауди 100”, как вдруг глухой звук удара превратил симпатичную машину в искореженный кусок металла...» («Бревно в чужую фару», «Вечерний Брест», 17.10.2014 г.). В лексике заметок по минимуму используются языковые штампы, присутствует разговорный стиль, что придает диалогу газеты с читателем эффект непринужденности и доверительности: «Да вот незадача: при себе ни один из пакистанцев не имел ни миграционной карты, ни паспорта, ни, соответственно, визы» («За статусом беженца», «Вечерний Брест», 17.10.2014 г.).

В том, что основанные в 2000 году газеты «Вечерний Гродно» и «Вечерний Бобруйск» быстро завоевали популярность, несомненно, есть заслуга новостной составляющей изданий. Краткие информационные заметки (на полосе «Вечернего Гродно» их может быть десять и больше) придают каждому номеру информационную насыщенность. Грамотная верстка – одно большое фото на странице вместо дюжины мелких, крупный заголовок для главного на полосе материала – позволяет читателю легко ориентироваться в потоке новостей.

Этого качества – системности в подаче информации – не хватает газете «Вечерний Могилев», хотя большую часть издания занимает реклама, публикуются в нем и новости. Однако отделить первостепенное от второстепенного с первого взгляда на полосу невозможно. Требовательность к выбору тем для публикаций – еще одна рекомендация, которая, на наш взгляд, позволила бы повысить престиж и тираж издания.

Опыт вечерних газет Беларуси позволяет выдвинуть и другие тезисы, которые имеют прикладное значение для печатных СМИ. И первый

из них – руководству редакции следует быть более осмотрительным при перемене стратегии в сторону аналитики. В век конкуренции с Интернетом газете действительно следует концентрироваться на анализе событий – это аксиома. Однако то, что в ней будет публиковаться меньше новостей, еще не гарантирует, что на этом месте появятся качественные аналитические материалы. Отказ от новостных жанров, по нашему мнению, не только обеднит творческую палитру издания, но и поспособствует оттоку той части аудитории, которая привыкла узнавать о событиях именно из газеты. Это в особенности справедливо по отношению к региональной прессе: читателю порой нелегко найти альтернативу районной газете.

Во-вторых, далеко не каждое событие заслуживает глубокой аналитической разработки, но любая важная для аудитории новость не имеет права оставить читателя равнодушным. При насыщенности медиарынка источниками информации дополнительную ценность приобретает интерпретация данных. Из нескольких достоверных источников потребитель информации выберет тот, который подает новости, следуя публицистическому идеалу, в интересной, подлинно творческой форме. Так что шанс оставить информационную функцию за собой у газеты есть.

Восстановить первенство в оперативном освещении событий, возродить такую важную типологическую черту, как время выхода, вечерняя пресса может, используя в качестве мультимедийной площадки для новостей сайт во Всемирной сети, приложение в мобильном телефоне. Создание медиахолдингов, по нашему мнению, перспективный путь для вечерних газет: холдинг позволяет читателю получать новости в том виде, в котором ему воспринимать информацию удобнее всего.

Наконец, в-третьих, тот, кто обеспечивает читателя новостями, обязан оставаться аналитиком и при работе с информационными жанрами: должен уметь отделять главное от второстепенного, выстраивать из отдельных материалов стройную газетную систему.